

～ 高齢者・障害者等が利用しやすいホームページの普及に向けて～

ウェブアクセシビリティ実証実験と ウェブヘルパーのご紹介



ホームページ「みんなのウェブ」より
<http://www.jwas.gr.jp>

総務省

電気通信アクセス協議会ウェブアクセシビリティ作業部会

～ 目次～

1. ウェブアクセシビリティとは？
2. 高齢者・障害者ホームページ利用時の代表的な問題点
3. ウェブアクセシビリティ確保のポイント
4. ウェブヘルパー(旧称J-WAS)のご紹介
5. ウェブヘルパーを使ったウェブアクセシビリティの実現方法
6. ウェブヘルパーを使ったホームページ点検の手順
7. ウェブアクセシビリティ実証実験のご紹介
8. 電気通信アクセス協議会ウェブアクセシビリティ作業部会

みなさんのホームページは、高齢者や障害者も利用しています。

- 高齢者・障害者のインターネット利用は、年々広がっています。
- 高齢者や障害者にとっても、ホームページは重要な情報源になりつつあります。
- 特に障害者にとって、ホームページは社会との大切な接点になっています。
- 特に視覚障害者は、音声読み上げ等によりホームページを利用することで、入手できる情報が格段に広がりました。



ウェブアクセシビリティとは、、、

「ウェブを利用しているすべての人が、年齢や身体的条件に関係なく、ウェブで提供されている情報に問題なくアクセスし、利用できること。」

(情報伝達の保証)



- 機器やブラウザの改良も重要ですが、ウェブコンテンツ作成時の配慮が不可欠です。

- 高齢者や障害者がホームページを利用する際には、利用者の身体条件によって、様々な問題が生じています。
- 実際に提供されているホームページは、高齢者や障害者にとって非常に使いにくい、または使えない作りになっていることが少なくありません。

代表的な問題点の例

全盲の人の場合

- テキスト情報を音声化してくれる読み上げソフト等を使ってホームページを利用しています。画像に代替テキストが入っていないと、そこにどのような画像があるのかを知ることができません。全体が画像でできているホームページでは一切の情報が伝わらないことになります。

弱視の人の場合

- 画面上の細かい文字の判読が困難です。
- 文字情報が画像で提供されていると、ブラウザの機能等で拡大して読みとることが困難です。
- 文字を拡大して情報を読みとろうとすると、画面全体のレイアウト構成が把握しづらくなります。

色覚障害の人の場合

- 色の組み合わせが不適切に用いられていると、文字や図の判別ができなかったり、色を使ったナビゲーションが理解できない場合があります。

聴覚障害の人の場合

- 音声付きのムービーでは、字幕やテキストによる解説がないと内容が十分把握できません。

肢体不自由の人の場合

- キーボードの方向キーや、スイッチという特殊な入力装置を使ってウェブを利用します。この場合、1ページに含まれるリンク数が多いと、目的のリンクに辿りつくまでに大変な労力と時間が必要になります。フラッシュなどのアニメーション中にあるリンクは選択できません。

知的障害の人の場合

- 文字で提供された情報が十分に理解できないケースも想定し、ウェブで重要な情報を提供する場合、文字だけでなく、その内容をイラストにしたり、音声でも提供できるようにすることが望まれます。

高齢者の場合

- 加齢に伴い、視覚・聴覚が変化するため、高齢者がホームページを利用する際には視覚障害者・聴覚障害者双方と共通の問題が発生します。
- 複雑な操作の習得も負担となるため、画面上での説明や操作の分かりやすさも課題です。

身体条件別の問題点概念図

	全盲	弱視	色覚障害	聴覚障害	肢体不自由	知的障害	高齢者
テキスト情報						×	
イラストなど	×						
音声再生				×			
音声付きビデオ	×	×		×			
不適切な配色		×	×				
新語・難語						×	×
小さな文字やリンク		×			×	×	×

× … 情報の取得が困難なもの

… コンテンツ側に一定の配慮がない場合に、情報の取得が困難なもの

- ウェブアクセシビリティの重要なコンセプトは、「情報伝達の保証」をすることです。
- ウェブアクセシビリティを確保するには、ガイドラインに従ってホームページを作ることが大切です。

ウェブアクセシビリティ・ガイドラインの正しい理解

「アクセシビリティの高いウェブを作るには、テキストだけを使い、画像や映像を使わないことを、ガイドラインは奨めている」という誤解があります。

正しくは、ガイドラインは画像やマルチメディアファイルを使っても、より多くの利用者が情報を得られるようにする制作方法を示しています。

ウェブアクセシビリティの重要なコンセプト

ウェブアクセシビリティは、高齢者・障害者からのアクセスに対しても、健常者と同等の、「情報伝達の保証」を行うことです。

代替手段の提供は、ウェブアクセシビリティの基本です。情報伝達が保証されるような代替情報を提供しましょう。

アクセシビリティ確保 4つのポイント

文章や表現でアクセシビリティを確保

HTMLの記述でアクセシビリティを確保

入門

1. 情報表現の代替手段を用意すること (基本)

2. 理解しやすい
識別しやすい
配色や表現を心がける

3. 正しい用法の
HTMLの記述
(特に構造タグの正しい適用)

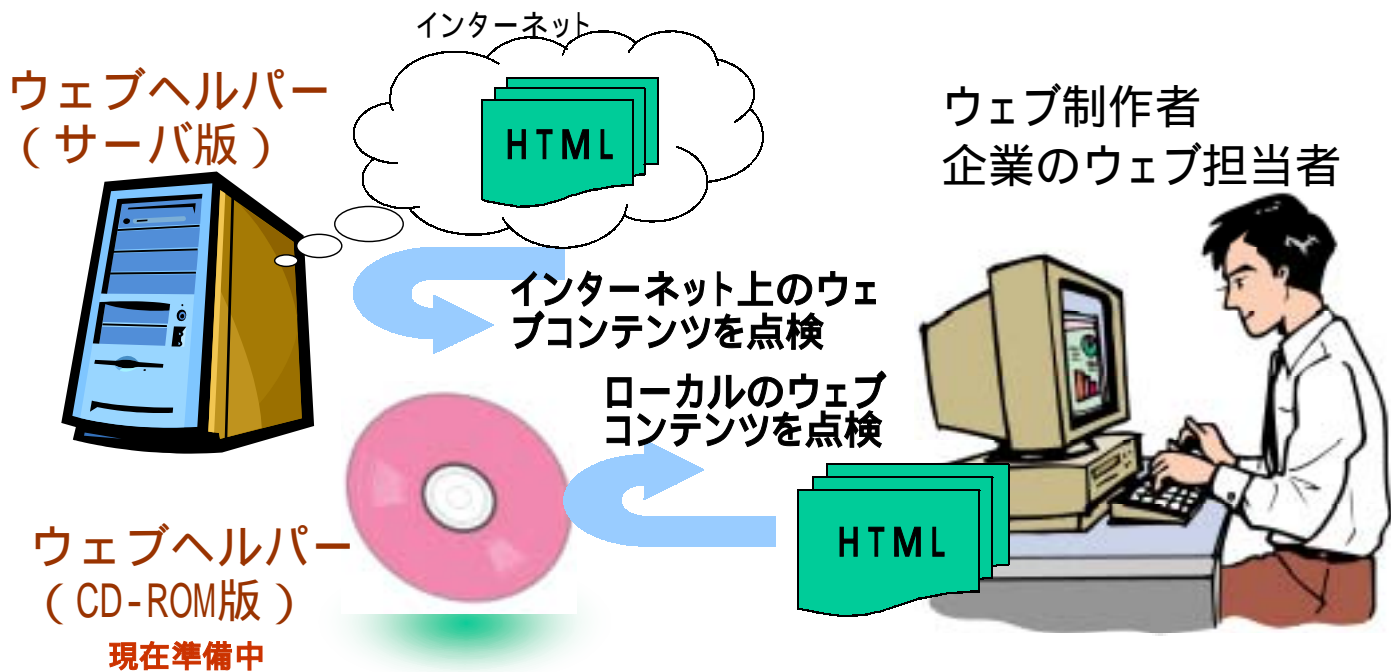
4. 構造的でわかりやすい
文章の記述

アクセシビリティ
のレベル

達人

ウェブアクセシビリティ点検・修正システム「ウェブヘルパー」を利用して、誰でもホームページのアクセシビリティを点検できます。

- みなさんのウェブコンテンツがアクセシブルかどうかを点検し、問題点をレポートしたり、修正のための手順を提供します。
- ウェブヘルパー(サーバ版)は、インターネット上に置かれたアプリケーション・サーバで動作しており、誰でも利用できます。
- WCAG 1.0^(注)に日本語の言語特性を踏まえた点検が可能です。
(現在、CD-ROM版の開発に向けたウェブヘルパー(サーバ版)のテスト版を公開中ですが、テスト版のため点検項目が限られています。)
- 点検レポートでは、それがなぜ問題になるのか、どう直せばよいのかなどを具体例を挙げて分かりやすく解説しています。



(注)WCAG 1.0

ウェブ技術の標準化を推進する国際的な標準化団体であるW3C (World Wide Web Consortium) が1999年5月に勧告した、ウェブコンテンツ・アクセシビリティ・ガイドライン1.0のことです。

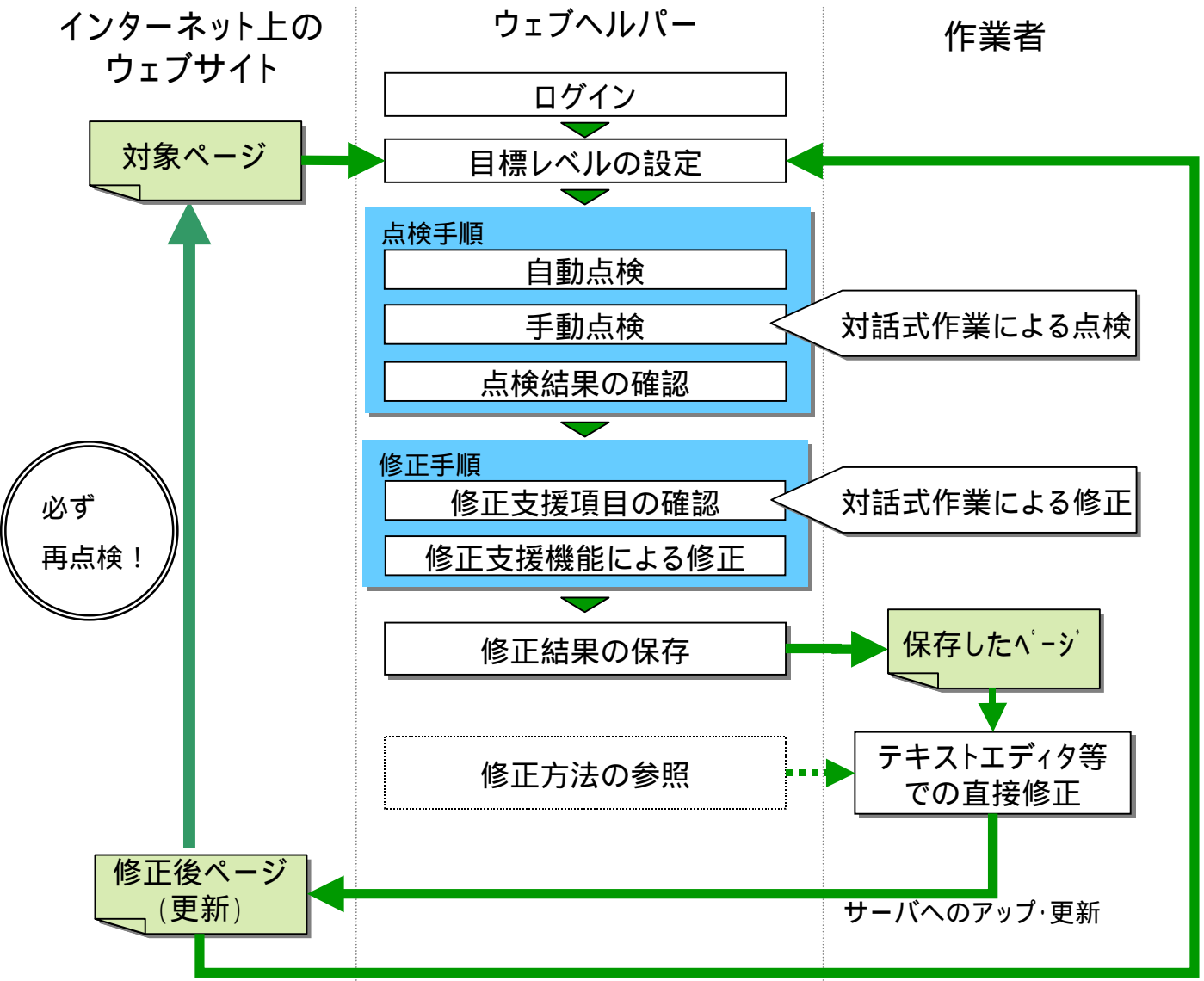
ウェブヘルパー(サーバ版)を使った ウェブアクセシビリティの実現方法

ウェブヘルパーで1ページごとに、目標とするアクセシビリティレベルに応じた問題箇所の点検を行う。

ウェブヘルパーの自動修正機能および修正支援機能を使って問題を修正する。

残された問題点を、テキストエディタ等でHTMLを直接修正する。

修正後のホームページを再度、ウェブヘルパーで点検し、目標とするアクセシビリティのレベルが確保されているかを確認する。



詳しくは、実証実験ホームページ「みんなのウェブ」に掲載している「利用マニュアル」をご参照ください。

点検前の準備

対象とするホームページのURLを確認します

- 点検の対象とするページが、フレームを使用しているかどうかを確認する
- フレームを使用していないページの場合は、該当ページのURLを確認する
- フレームを使用しているページの場合は、フレームを構成する各フレームセットのページのURLをそれぞれ調べる

ログイン・ 点検条件の設定

ウェブヘルパーにログインし、目標レベル等を設定します

- ウェブヘルパーにアクセスする（<http://www.jwas.gr.jp>「みんなのウェブ」より）
- 点検対象ページのURLを入力する
- 想定する閲覧環境を選択する（通常は、「パソコン」を選択）
- 目標とする点検レベルを選択する（まずは、レベルBで実施）

自動点検



最初に表示される「点検結果」は、自動点検の結果です。正確なアクセシビリティの判定を得るためには、手動点検が必要です。

手動点検



マークが表示されている項目すべてについて、一つずつウェブヘルパーからの問い合わせに回答します

- マークが表示されている項目の問い合わせ文章を読む
- 問い合わせがホームページ内のどの箇所を指しているかわからない場合は、 を押す
- 問い合わせ文章のリンクをクリックし、問い合わせに回答する
- 問い合わせの意味がわかりにくい場合は、「2. 内容の説明」の項を参考にする



表(テーブル)が、データ表かレイアウト表かを確認する マークでは、問い合わせ箇所がわかりにくい場合があります。ホームページに、データ表がある場合は、まず始めにそのデータ表を特定する方が、効率的です。

点検結果の確認と 問題点の把握

レベルの判定を確認し、問題点を把握します

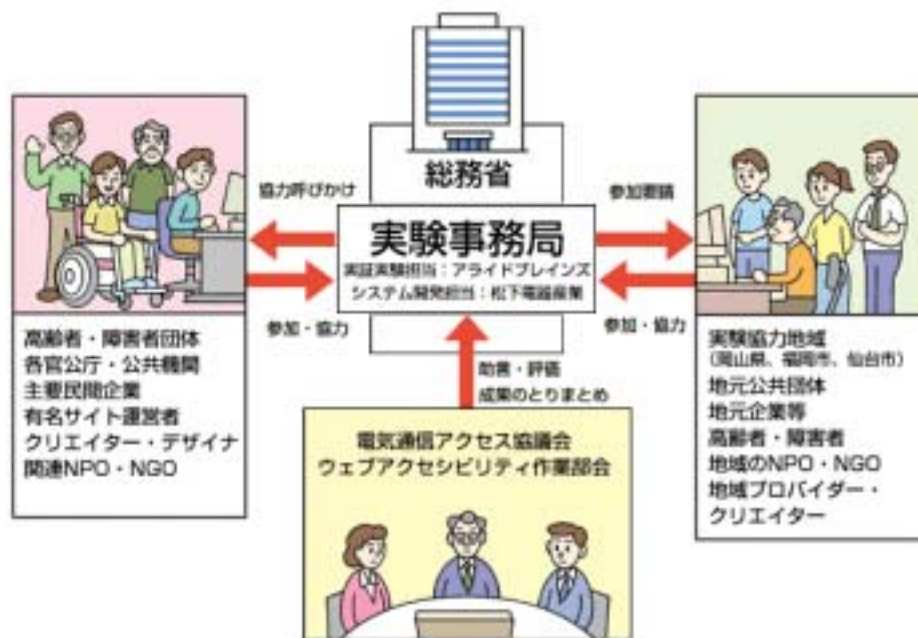
- 点検結果のレベルと目標レベルをクリアするのに必要な問題点の数を確認する
- 問題点を指摘している文章のリンクをクリックし、内容をよく読む
- 点検結果画面を印刷する（修正作業で、点検結果一覧を利用します）



問題点の詳細画面には、ウェブアクセシビリティに関するヒントがたくさん含まれています。ぜひ、確認してください。

実証実験の目的

1. ウェブヘルパーを多くの人に実際に使っていただき、システムの有用性や機能・使い勝手を評価し改善につなげる。
2. 実証実験を通じて、ウェブアクセシビリティの重要性についての認識を広め、アクセシビリティの高い日本語ホームページをできるだけ増やす。



実証実験の概略

1. 実証実験は、平成13年度・14年度の2か年計画で取り組んでいます。
2. 平成13年度は、主に全国3か所の実験協力地域(岡山県、福岡市、仙台市)で、集中的にウェブアクセシビリティ向上への取り組みを進めました。(みんなのウェブ「平成13年度実験のご紹介」ページをご覧ください)
3. 平成14年度は、引き続き高齢者・障害者団体やその支援グループ等と協力して、利用しやすいホームページの条件を探るなどの取り組みを行うほか、ウェブアクセシビリティの普及・啓発に向けたセミナーを開催したり、各種イベント等での情報発信を積極的に行っていく予定です。

● 実証実験には、どなたでも参加・ご協力いただけます。

ウェブヘルパーを使って、ご自分のホームページを点検・修正してください。アクセシビリティが確保された場合には、実証実験ホームページ「みんなのウェブ」に申告して、ぜひ下記の「啓発バナー」をご活用ください。



「アクセシブルサイト・コンテスト」のご紹介

平成14年度の重点的取り組みテーマの一つとして、セミナー等の開催により高まったウェブアクセシビリティへの関心を定着させ、一層の認知と普及を進めるために「アクセシブルサイト・コンテスト」を実施します。

● 募集部門

次の2つの部門で作品を募集します。

既存サイト部門

審査期間中にネット上で公開されているウェブサイトを対象とします。

オリジナル作品部門

「みんなのウェブ」の主要ページを題材として、アクセシビリティにすぐれたオリジナル・デザインを募集します。最優秀作品は「みんなのウェブ」の新デザインとして採用を予定しています。

● 応募資格

「アクセシビリティに配慮して作成されたサイトの制作者・提供者」または「ウェブデザイナー（個人での応募が原則）」の方は、ご応募いただくことができます。ただし、出品作品は、コンテスト期間および終了後に「みんなのウェブ」サイトで公開しますので、その点をご了解いただくことが条件です。

● 応募期間

2003年 2月1日 から 3月7日 まで（表彰式は4月開催予定の東京セミナーにて）

● 応募方法

実証実験ホームページ「みんなのウェブ」<http://www.jwas.gr.jp>より。

● 賞および賞品

既存サイト部門

- ・最優秀賞(1点)・・・賞状および副賞
- ・ジャンル別優秀賞(公共、民間、NPO/NGO/個人それぞれ1点)
- ・特別賞(独創的な工夫がある等、参考になるサイトを選出)

オリジナル作品部門

- ・最優秀賞(1点)・・・次期みんなのウェブに採用、デザイン料20万円
- ・佳作(数点程度)

ウェブアクセシビリティ実証実験のホームページ

「みんなのウェブ」をご覧ください。

<http://www.jwas.gr.jp>

総務省

電気通信アクセス協議会ウェブアクセシビリティ作業部会