

■ 公募情報

公募No.	2026T-165
職種	短時間研究技術員
部署	イノベーションデザインイニシアティブ
業務名	各種Webのマークアップエンジニア及び構築・解析および動画制作サロン等の運営業務
業務内容	<p>1. Webサイトの構築・運用 機構外向けWebサイトおよびイントラWebのマークアップ（HTML、CSS、JavaScript等）を用いた設計・実装 既存ページの改修、コンテンツ更新、アクセシビリティおよびSUI/UX改善 サーバ環境・CMSに対応した運用管理</p> <p>2. Web解析・改善提案 アクセスログや利用データの収集・解析（Google Analytics等を活用） 改善点の抽出およびユーザー行動分析に基づく改修提案 KPI（利用率、閲覧数、滞在時間など）に基づくPDCA運用</p> <p>3. デジタル広報・SNS運用支援 機構の研究成果やイベント情報を発信するためのSNS向けコンテンツ企画・制作 動画やグラフィック素材を含むコンテンツ制作（短尺動画・インフォグラフィックス等） SNS配信後の効果測定・分析、改善施策の立案</p> <p>4. 動画制作サロン、デジタルマーケティングサロンの運営 動画サロン、デジタルマーケティングサロン主体的に運営</p> <p>5. 関連業務支援 関係部署や研究者との連携によるコンテンツ企画・編集 デジタルPR活動全般における技術支援</p>
自発的な研究活動等の実施に関して	機構内外の競争性を有する研究資金（科研費等）への申請資格がありません。
科学技術・イノベーション創出の活性化に関する法律第15条の2の対象業務該当の有無	【有】
応募要件	<p>①フロントエンドエンジニアとしてのWeb制作の就労経験が8年程度以上あること。</p> <p>②WebデザインをもとにHTML・CSSの設計や実装ができ、WordPressサイトの構築やカスタマイズ、WebRelease2の更新の経験があること。</p> <p>③Googleアナリティクスを用いたアクセス解析を、WebサイトへのGA実装段階から行えること。</p> <p>④各種イベントに関する印刷物（ポスター、リーフレット、案内状封筒等）の新規デザイン制作と印刷会社への入稿ができること。</p> <p>⑤Photoshopを用いた画像補正や、Illustratorを用いた素材作成ができること。</p> <p>⑥YouTube動画等の制作の企画立案と撮影、Premiere ProとAfter Effectsを用いた動画編集ができること。</p> <p>⑦情報・ネットワークセキュリティについて基礎的知識を有し、機構職員に周知されるセキュリティ対策や、パソコンの設定等などの対応を理解し、作業ができること。</p> <p>⑧動画制作の指導経験とデジタルマーケティングの運用経験を有すること。</p> <p>⑨職場環境や業務に応じて柔軟に対応できる能力を有すること。</p>
募集人員	1人
本年度契約期間	採用日～令和9年3月31日（更新の可能性：有り）
更新した場合の雇用期間（又は期日）	一定の条件を満たした場合に、採用日より最長5年
給与（基本給）	18,920円～23,530円/日 本給は学歴や職務経験等を考慮し決定します。ただし、本給については、国家公務員の給与に準拠していることから国家公務員の給与に改正があり、当機構労働組合等の合意後に本給の改定が生じた場合は変更する。
勤務地名	本部 （東京都小金井市）
勤務頻度	週3日/1日7.5時間 ※時間外労働有

※従事する業務及び勤務地の変更の範囲：原則として変更無し

※部署の名称、勤務地の名称、及び業務名や業務内容内の表現に関しては、組織改編等により変更となる場合があります。