

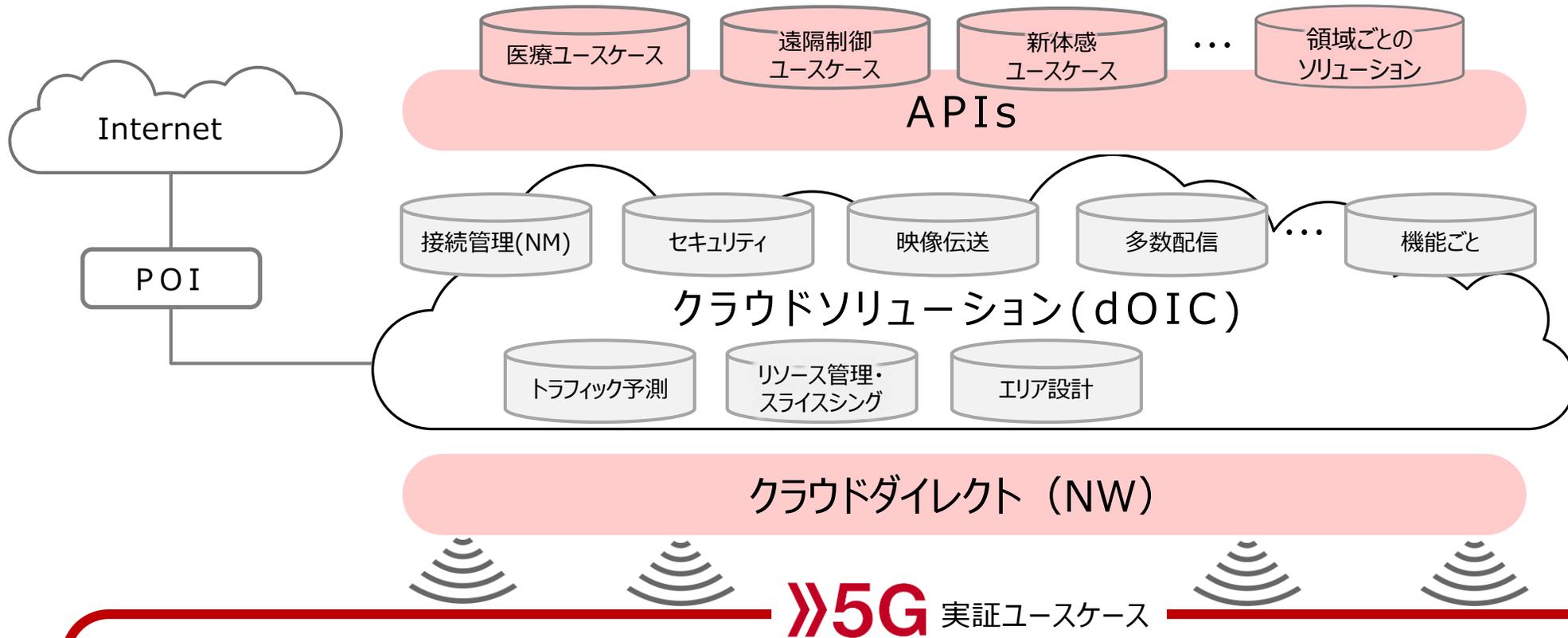
# 6Gユースケースに関する取り組み

株式会社 NTTドコモ

中村 武宏

# 5G基盤構想とユースケース

無線技術だけではなく、回線基盤全体としてソリューション化し ユースケースを実現する。さらにPF基盤の付加価値向上を目指す



医療



建機制御



新体感



遠隔運転



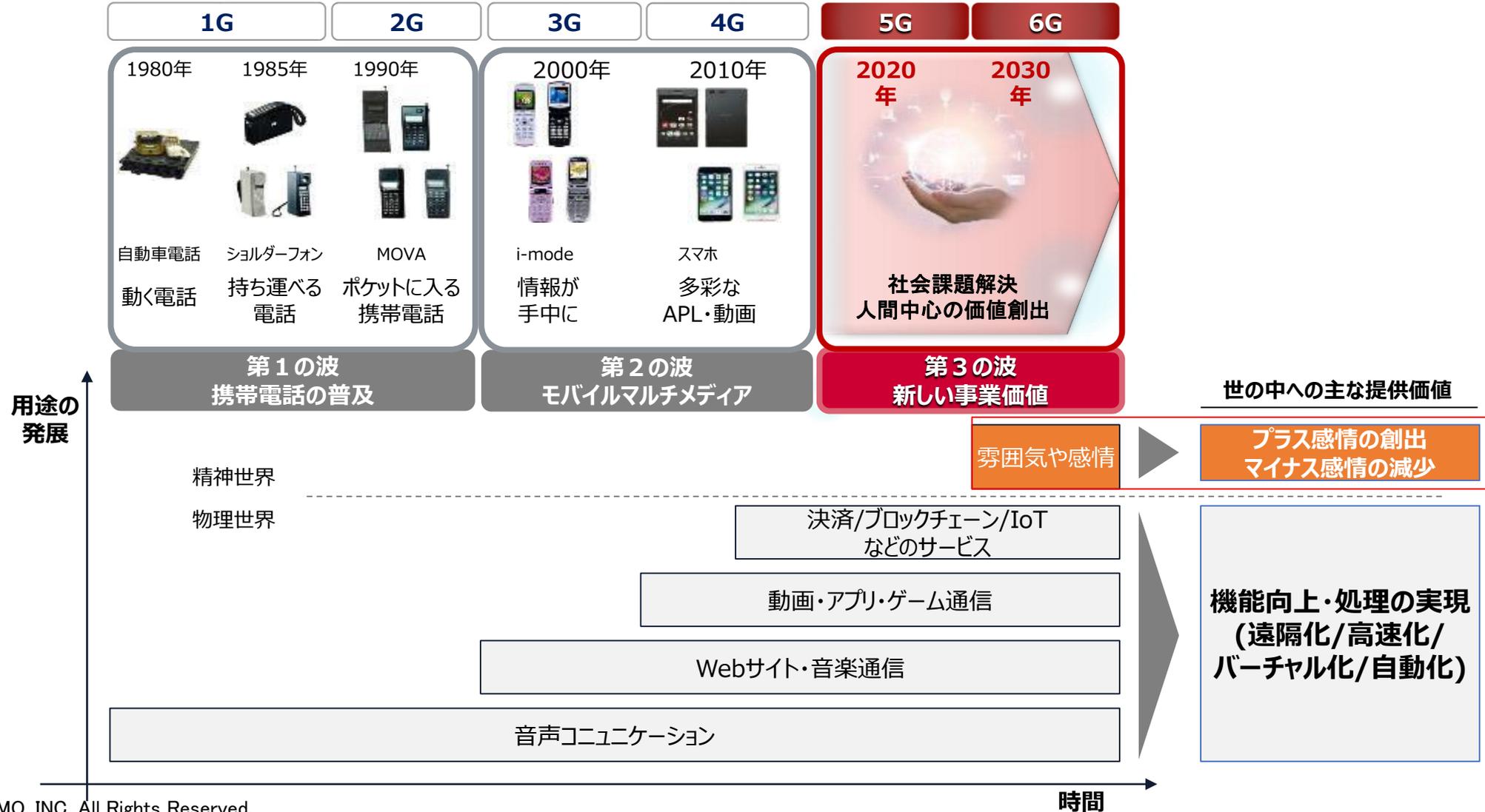
C-V2X



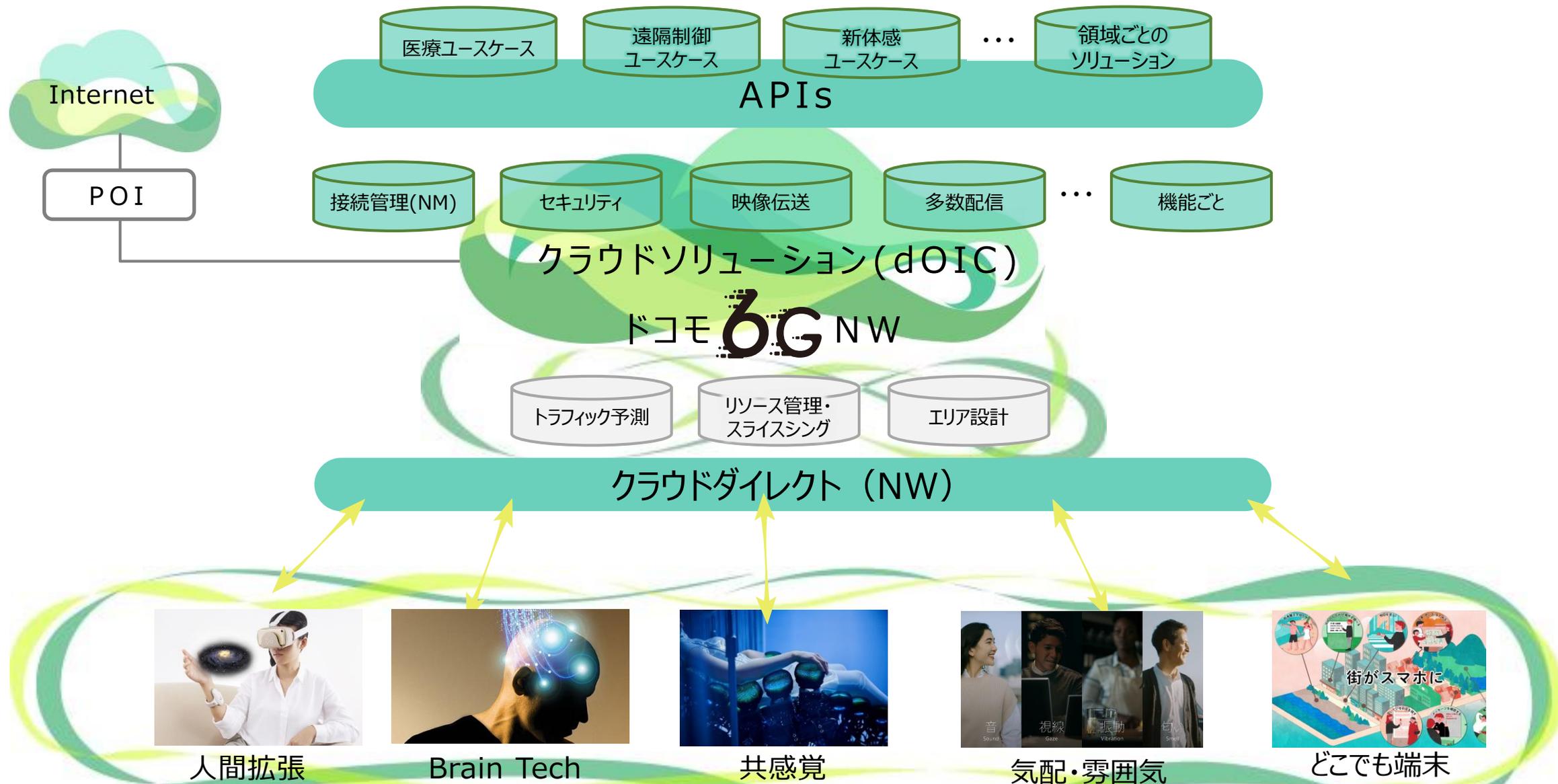
気配・リアルハプティクス

# 6G時代の新たなユースケースの検討

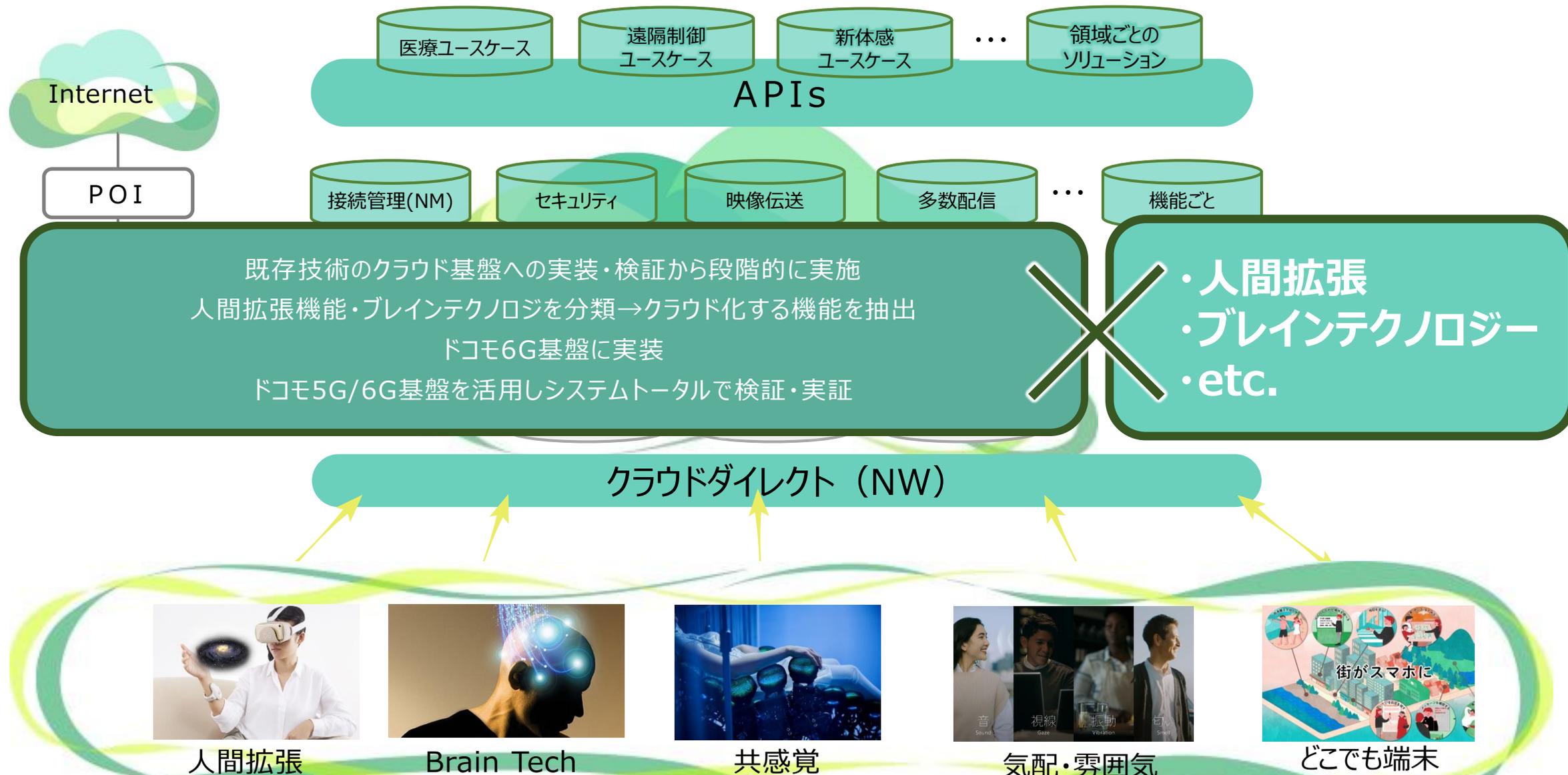
5Gまでは、物理世界の利便性向上を提供してきた。  
6Gの世界では 雰囲気や感情などを相互に伝達し、well-beingの向上にも貢献する。



# 基盤構想の6G時代のユースケースへの拡張



# 基盤構想の6G時代のユースケースへの拡張

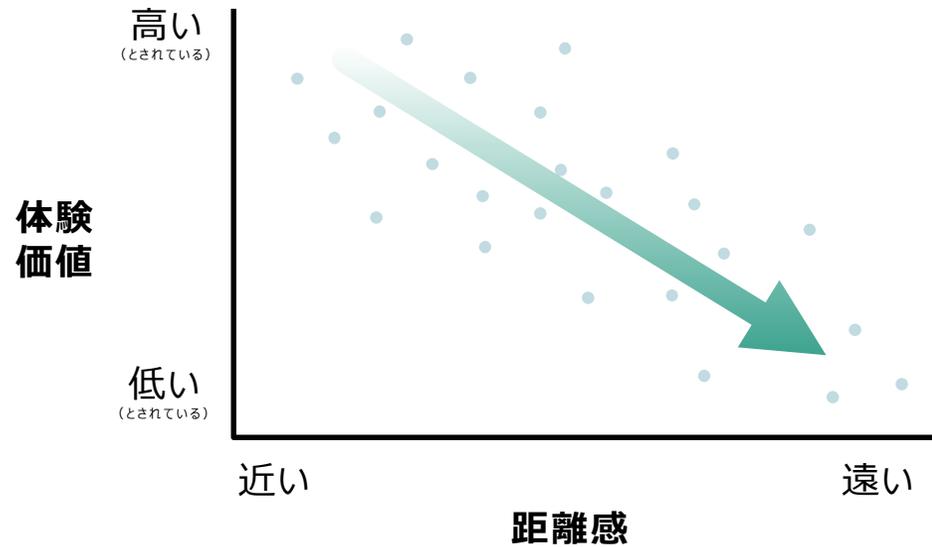


- 超低遅延⇒神経の反応速度を超える⇒NWで感覚を拡張
- 超多接続&センシング⇒身体のコビキタス化
- 超高信頼通信・超カバレッジ⇒常時クラウド化
- 高精度のクラウド技術⇒時間軸を変化



# 考察：顧客にとっての体験価値とは

考察：価値と距離感の相関



**自分に近いこと**

自分のプライベート空間や父母など、身近に感じられることは価値が高いと認識されている

(位置、長さにおける距離ではない)

**自分から見て遠いこと**

自分には関係のないこと / 知らないひとなどは価値が低いと認識されている

距離感の例

近い

身近に感じる、親しみがある。など

人間： 身内や  
あこがれの人

空間： プライベート

時間： 現在の記憶

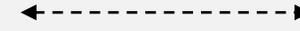
遠い

縁遠い、意識が無いなど

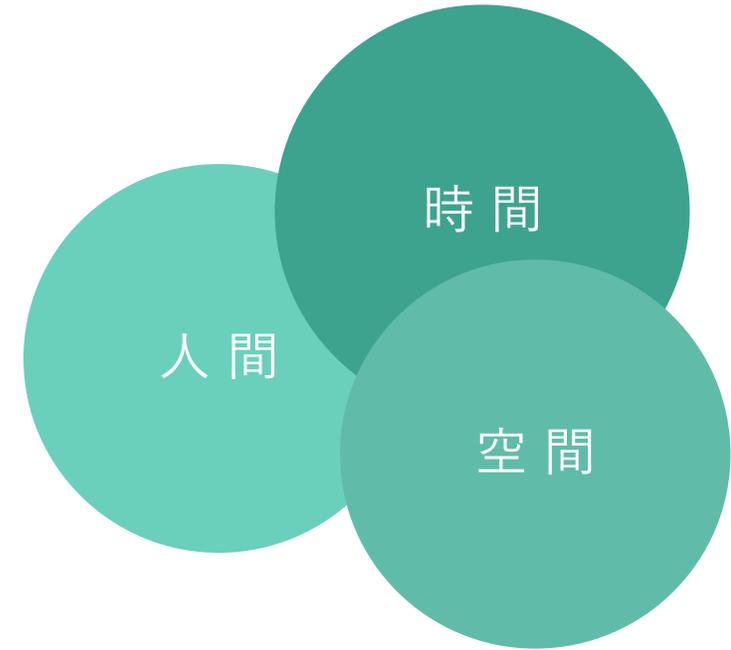
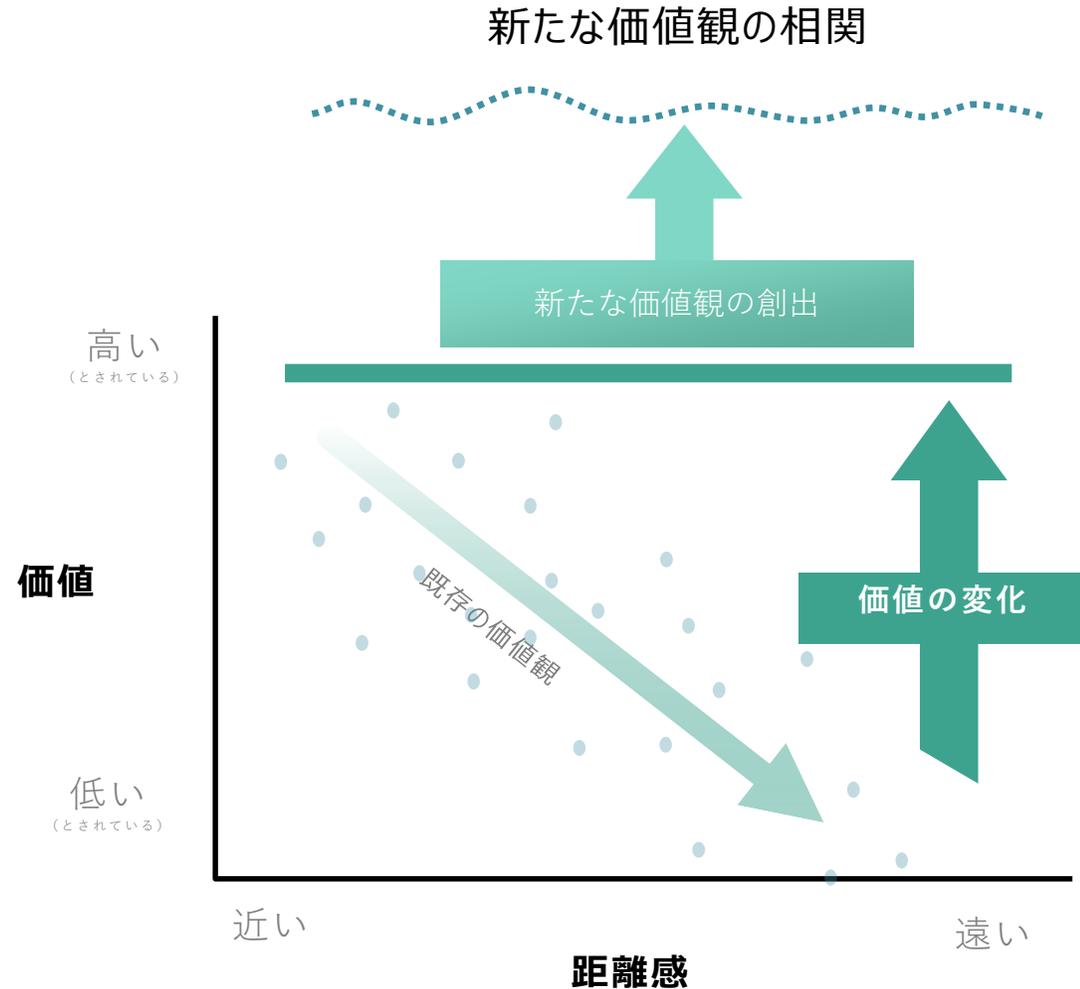
関係のない人  
(通りすがりの人・  
関わりのない人)

知らない土地  
(見たことのない土地・宇宙など)

曖昧な記憶、憶測  
(はっきりしないこと)

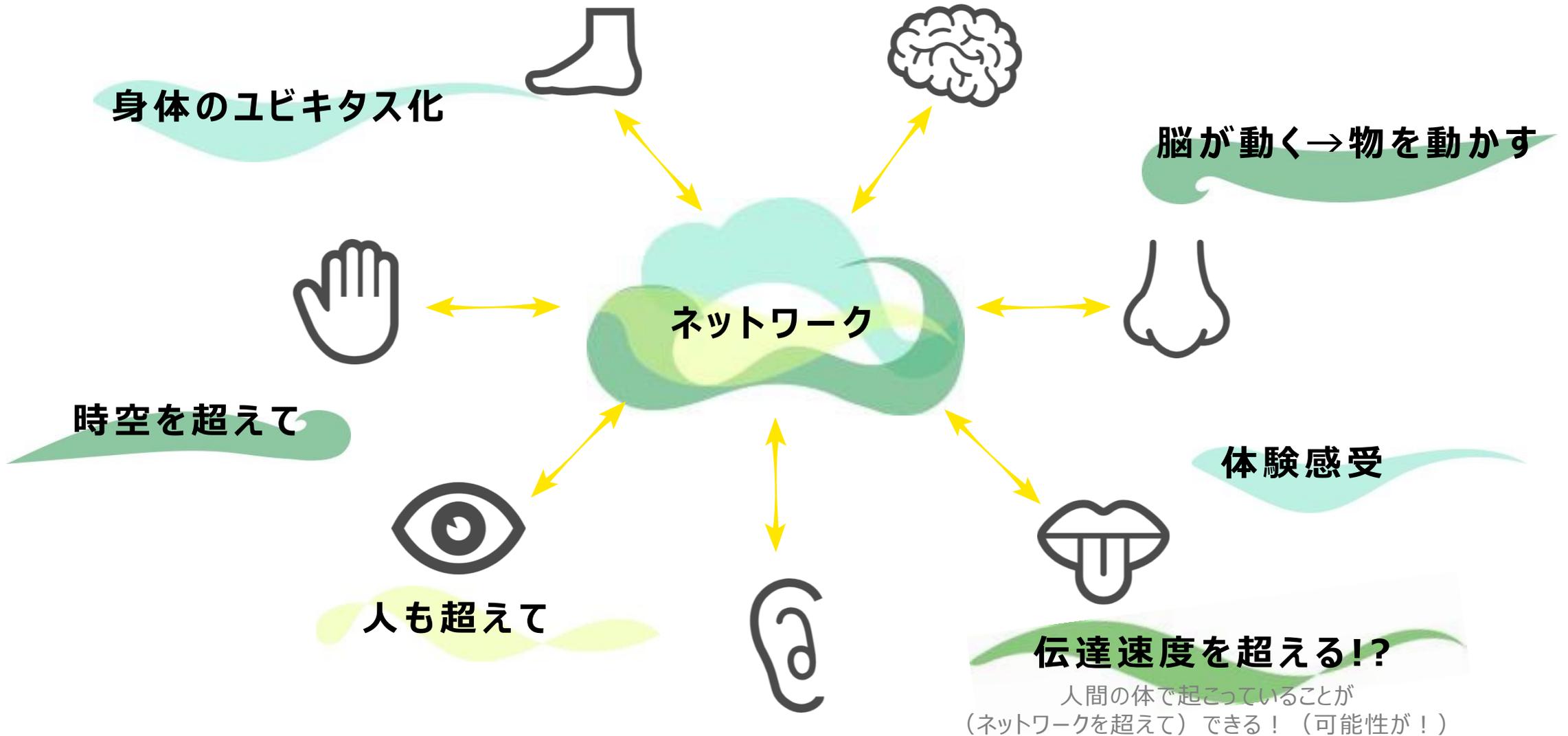


# 6GNWで提供する新たな価値



それぞれの距離感が遠くても  
価値が高くなる

# 「身体・感覚・感情など」の進化、共有



## 身体のエビキタス化

時空の制限を受けない

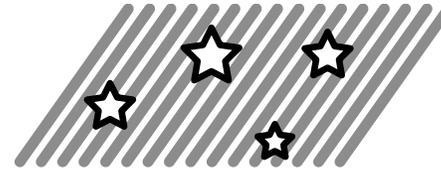


空気のように  
あたり前にできる

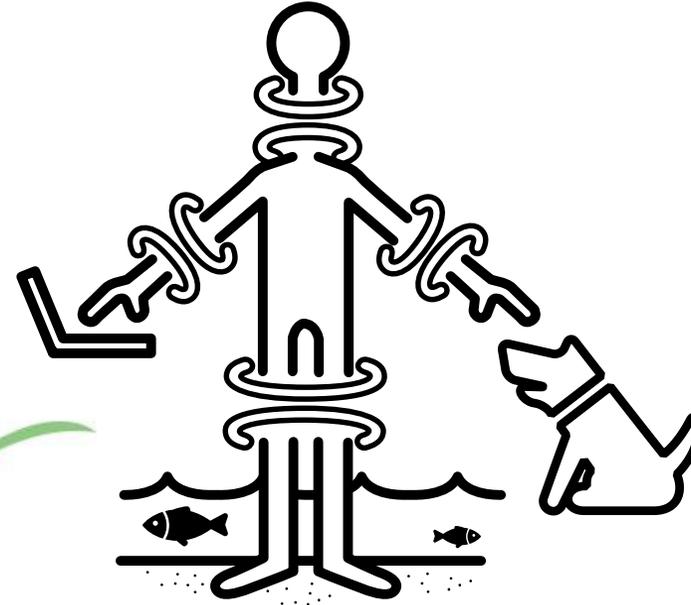
物理的  
制限ナシ!

時空間を  
超えて実行

思ったことが  
すぐ実現



即時性⇔同時性



自由自在に  
動かせる

身体の電気信号  
よりも速く

いつか、あたりまえになることを。

**NTT**  
**docomo**